



Retos y Oportunidades en la
Transformación Digital
en las PyMEs

GUILLEMO PACHECO MARTÍNEZ
NOVATRONIC – GERENTE GENERAL



El Emporio Comercial de Gamarra

- Antes de la cuarentena facturaban alrededor de 30 millones de soles por día.
- Se estima que al inicio del 2020 se tenían aproximadamente 50,000 Mypes, de las cuales el 95% son microempresas
- Alrededor del 20% son informales



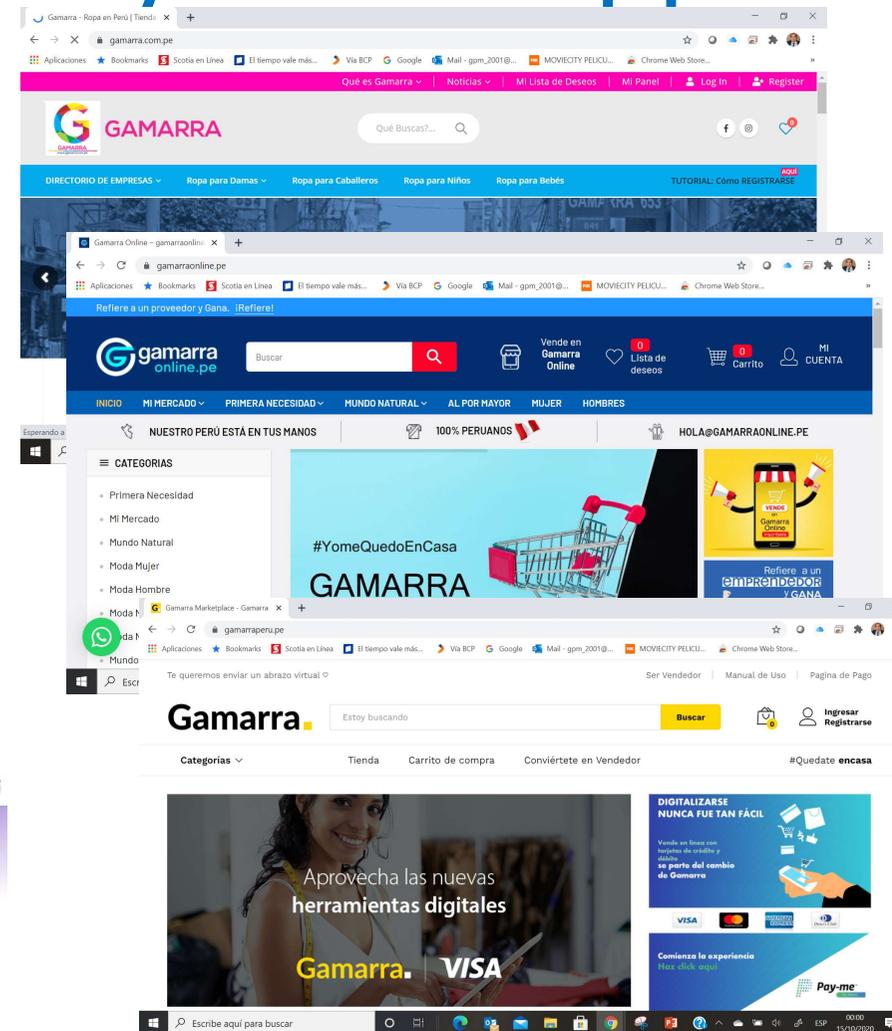
El Emporio en la cuarentena

- Cierre total, no pudo haber ventas.
- De las 50,000 Mypes se estima que más de 20,000 han quebrado.
- En su mayoría no han sido beneficiarios de Reactiva.
- El e-commerce se volvió una necesidad de **superviviencia**.



Alternativas de Facebook y WhatsApp

- Se han creado varias alternativas con la opción de pago con tarjeta.
- También algunas que te referencian a un numero de WhatsApp.
- Pero los comerciantes no se afilian.
- Prefieren el trato directo y utilizan una pagina Facebook y luego WhatsApp



Porque no crece?

- Algunas solo son de exhibición y los pagos se realizan contra entrega.
- Otras te direccionan a Facebook o WhatsApp.
- Se tiene la percepción de que las plataformas no son confiables y se puede ser víctima de ciberdelitos, estafas e incumplimientos.
- Los clientes aun desean probarse las prendas.



mascarillas de mujer × 1 S/10.00
Tienda: [ROSSMERY KIDS](#)

Subtotal S/10.00

Envío

Coordino con el vendedor

Total S/10.00

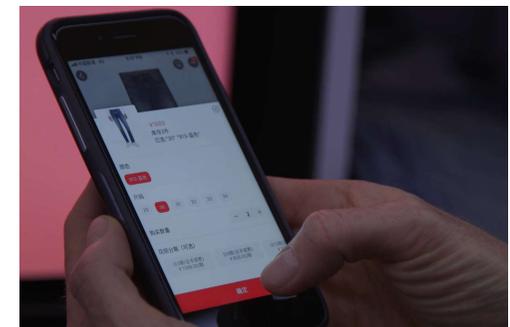
Contra reembolso

Paga en efectivo en el momento de la entrega.

Realizar el pedido

El caso de Alibaba

- Llega a 100 millones de usuarios registrados en 190 países.
- Su plataforma tiene 39 categorías de industria y 5,900 de producto.
- Llega a 600 millones de consumidores en China.
- Factura más de 35,000 millones de euros al año.
- Emplea a 101.500 personas en los cinco continentes, y registra miles de millones de pedidos cada semana.



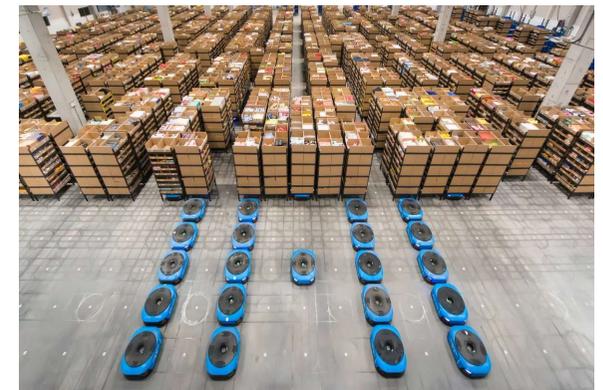
El Ecosistema de Alibaba

- **Alibaba.com** - B2B trading platform (worldwide) and where the company started
- Taobao Global - C2C (International into China)
- **Tmall Global** - B2C (International into China)
- AliExpress - B2C (China to International)
- **Alipay** (payment and financial services).
- **Cainiao** (logistics).
- Alimama (online marketing)
- Alibaba Cloud (cloud computing)



Actores clave del Ecosistema de Alibaba

- **Cainiao** (logística, la plataforma envió 40 mil millones de paquetes en el 2017).
- **Alipay** (servicios financieros y de pago).



Transformación Digital en el Emporio

- Implementar un **Marketplace** B2C que integre el ecosistema de Gamarra e implemente las buenas practicas de las **Plataformas**
- Utilizar la tecnología digital para **reinventarse** cambiar sus procesos y modelo de negocio



Alpacol - Colección hecha en fieltro mejorado de Alpaca utilizando corte láser

Guillermo Pacheco
gpacheco@novatronic.com

Gracias 