

“Encuentro de Candidatos Presidenciales sobre Transformación Digital del País”

Evento Organizado por el TTD, ESAN, UNI, UNMSM, CEPRECYT, ANUPP
3, 4 y 11 de Feb. 2021



www.tdduni.org

Alfredo Astudillo Paredes
Consultor en Desarrollo Digital



alfredo.astudillo@outlook.com.pe



[@aastudillo](https://twitter.com/aastudillo)



<https://consensodigital.blogspot.com/>

¿Cómo debe *afrentar* el Gobierno
el *Reto* de la
Transformación Digital
del **Perú**?

1. Entender el Problema

Muchos términos generan confusión

Transformación Digital

Sociedad de la Información y del Conocimiento

Era Digital

Digitalización de la Sociedad

Cuarta Revolución Industrial

Economía Digital

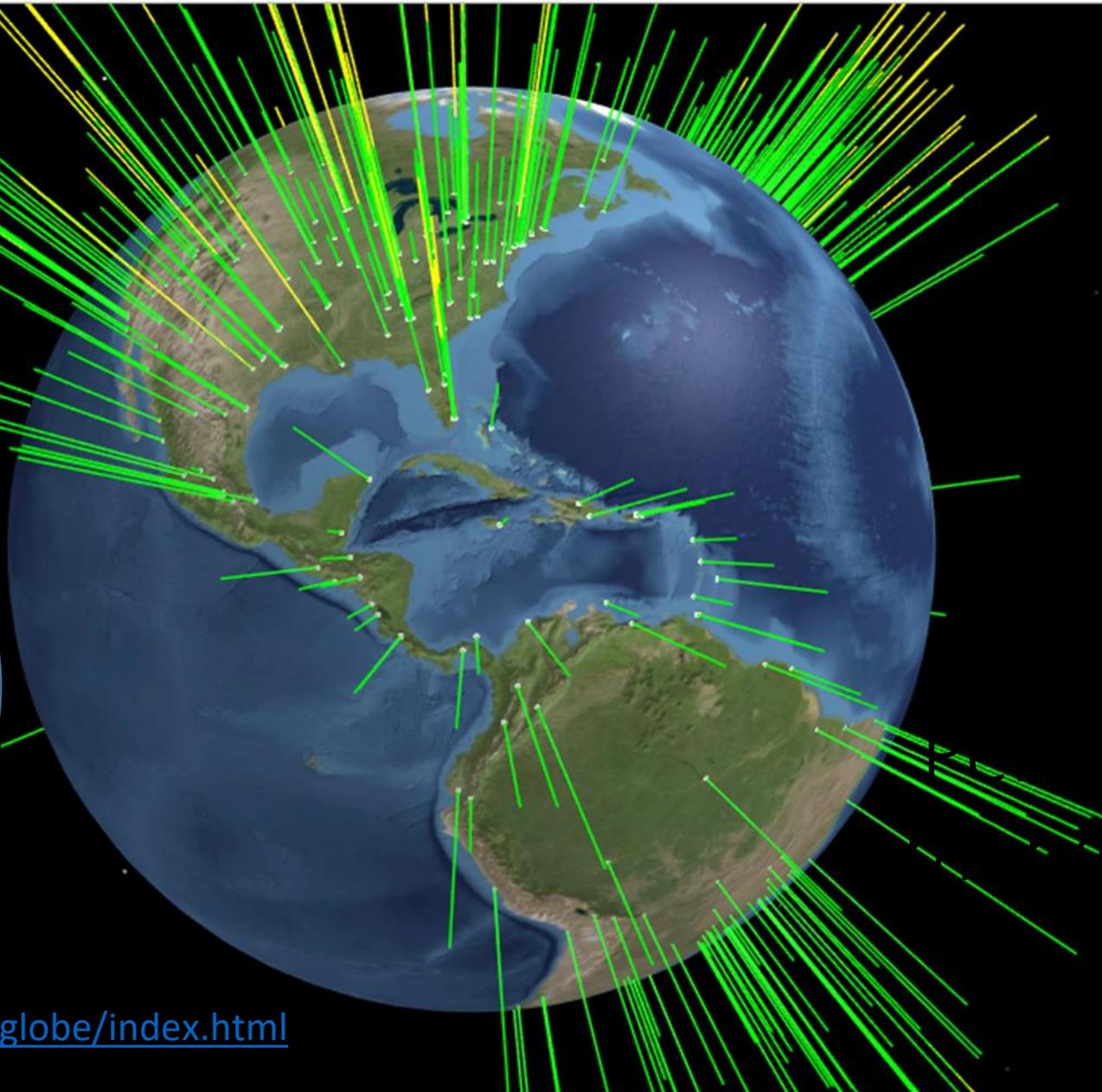
Tecnología

Ciencia y Tecnología

Tecnologías Digitales

Tecnologías Exponenciales

*Cambio
de
época*



<http://wwwnui.akamai.com/gnet/globe/index.html>



Transformación de procesos

- **Económicos**
- **Sociales**
- **Culturales**
- **Políticos**

- Nueva formas de producir e intercambiar Bienes y Servicios
- Nuevas Formas de interrelacionarse entre las personas y los objetos
- Acceso inmediato a altos volúmenes de información
- Nuevas formas de producir/consumir información

Pero, si no la afrontamos correctamente, traerá

- **Baja productividad**
- **Pérdida de Competitividad**
- **Incremento de la informalidad**
- **Exclusión**
- **Pobreza**
- **Desigualdad**
- **Conflictividad Social y Política**

El problema de la Transformación Digital

NO es Tecnológico

NO es de Ciencia y Tecnología

NO es Sectorial

NO es sólo del Estado

NO es sólo de las empresas digitales

El problema de la Transformación Digital es:

Económico, Social, Cultural y Político

Transversal a la Sociedad

Del estado, empresas y sociedad (de Todos)

Holístico/sistémico (un Todo)

2. Ejercer el Liderazgo

Si el problema es

- Económico, Social, Cultural y Político
- Transversal a la Sociedad
- De Todos
- Como un Todo

*¿Quién lo
debe
Liderar?*



Foto: Laizquierdiario.com

Y junto a ello, quiero recordar que en mi primer Mensaje a la Nación señalé la necesidad de digitalizar Chile, dar un salto importante en el uso de Internet. A más de alguien le pareció un llamado un tanto extraño, poco que ver con lo que Chile es. Observemos lo que pasa hoy en el mundo cuatro años después! Estar a la cabeza de este esfuerzo en América Latina constituye un logro de inmensas proyecciones para Chile y para su desarrollo..»

*DISCURSO DE S.E EL PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA, DON RICARDO LAGOS E.
Publicado 20-10-2005*



Foto: el país.com

En materia de transformación digital, el Mandatario anunció que, de la mano con el sector privado, se pondrán en ejecución 17 proyectos, los cuales estarán soportados en “un marco regulatorio moderno para el país, que incluyen el trabajo remoto, la digitalización de servicios del Estado, ciberseguridad y la profundización del comercio electrónico, así como los mecanismos propicios para la telemedicina, la formación virtual y las tecnologías para la inclusión financiera”.»

<https://id.presidencia.gov.co/Paginas/prensa/2020/COMPROMISO-POR-COLOMBIA-Conectividad-y-transformacion-digital-claves-para-el-Gobierno-con-miras-a-crear-empleo-200807.aspx>

La Transformación Digital requiere
el *Liderazgo* del más *Alto Nivel*
en cualquier Organización y
especialmente *en el País*

3. Desarrollar un Plan



European
Commission

SHAPING EUROPE'S DIGITAL FUTURE

February 2020

#DigitalEU

Everyone is experiencing the digital transformation in their life. The EU digital strategy will make it work for people, businesses and the planet, in line with EU values.

ESPAÑA DIGITAL 2025

MD
25

Desde una Agenda Digital a la Transformación Digital

El Gobierno del Presidente Sebastián Piñera está trabajando para presentar próximamente al país una Agenda de Transformación Digital, la cual continuará con los avances alcanzados por la Agenda Digital 2020, e integrará nuevas medidas, con foco en acelerar el proceso de apropiación y aprovechamiento de las tecnologías digitales en todos los ámbitos de la actividad social y económica, con especial énfasis en modernización y anticipación a las demandas de las nuevas generaciones.



Seguimiento
de la Agenda
Digital 2020



63
medidas

=



39
en proceso

+



24
cumplidas

Eventos

31 Ene
2018

Seminario OCDE sobre Identidad Digital
[ir al evento](#)

30 Ene
2018

Seminario Gobierno Digital 2020
[ir al evento](#)

Últimas Actualizaciones



hace un año

Presupuesto Abierto

Poner a disposición de la ciudadanía los datos del Presupuesto del Sector Público, en un formato cercano y amigable a través de u...

Twitter



Gobierno Digital 
@GobDigitalCL

En @GobDigitalCL @Segpres tuvimos nuestro primer webinar del año de #ClaveÚnica con una excelente convocatoria! Cerca de 30 instituciones se capacitaron para integrar ClaveÚnica en sus...



ECUADOR conectado

98% de conectividad de servicios de telecomunicaciones al 2021

ECUADOR eficiente y ciberseguro

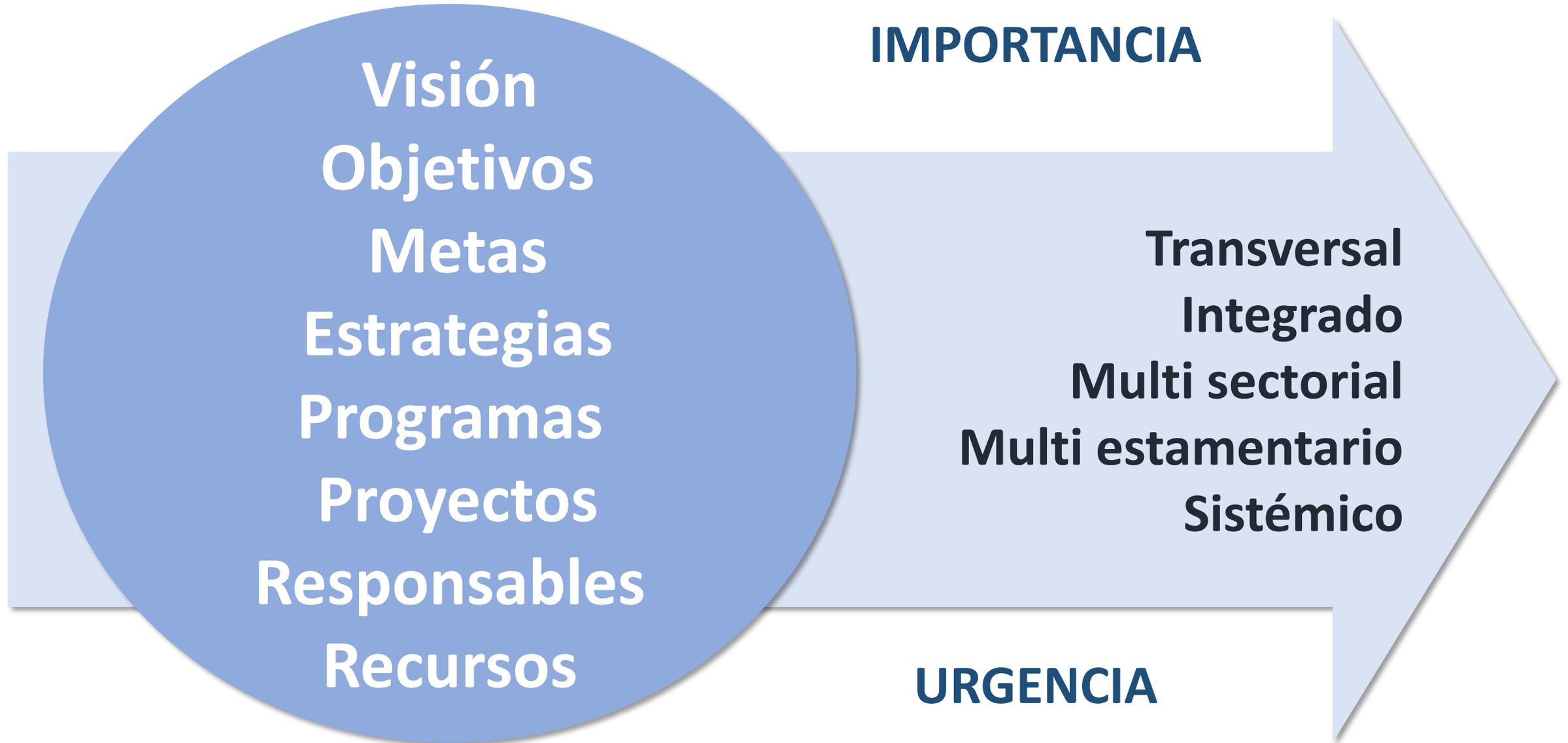
80% de trámites del Gobierno Central en línea al 2021

ECUADOR innovador y competitivo

Agenda Nacional de Transformación Digital



Desarrollar el Plan Digital Peru

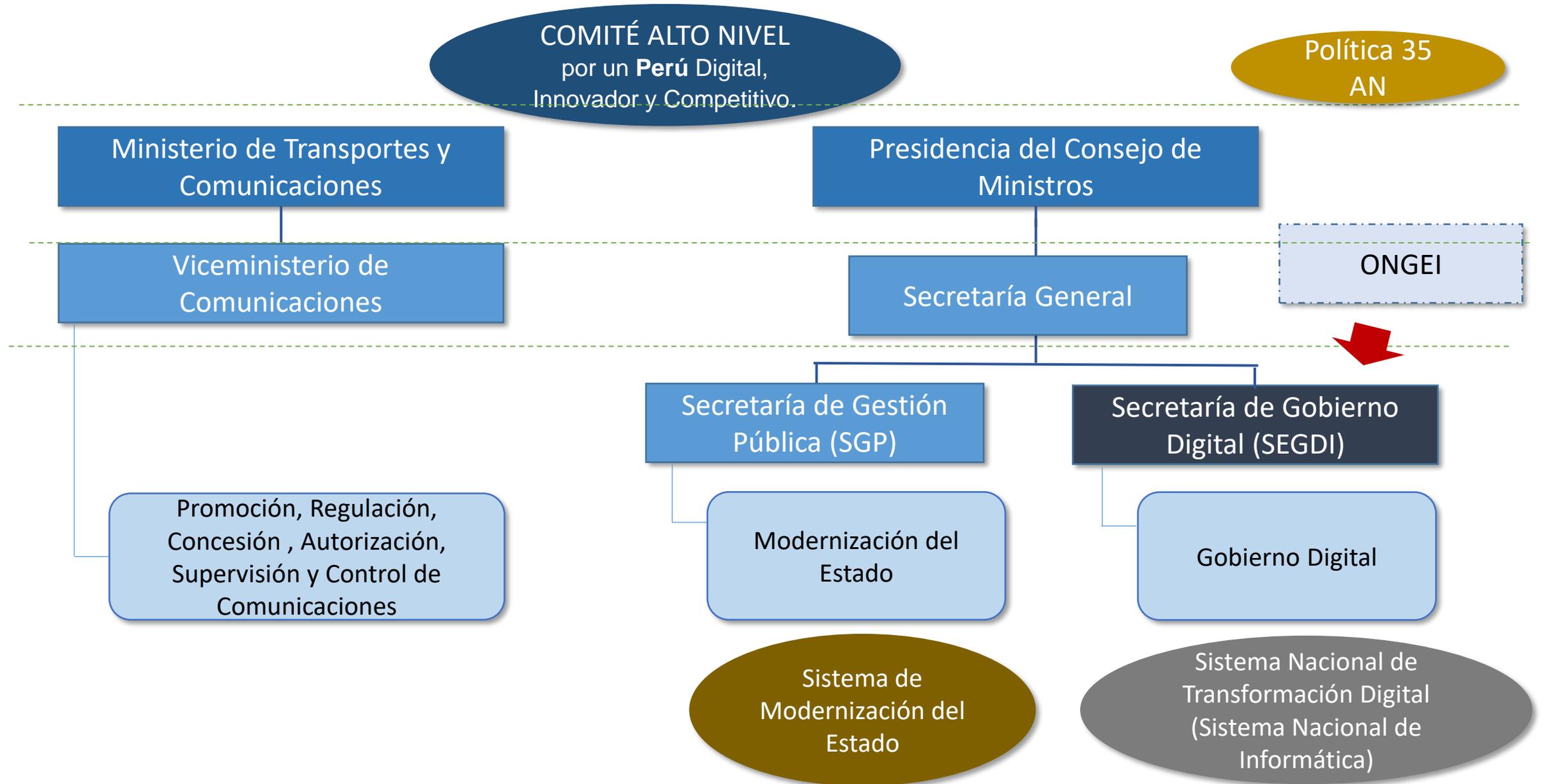


4. Construir la Institucionalidad

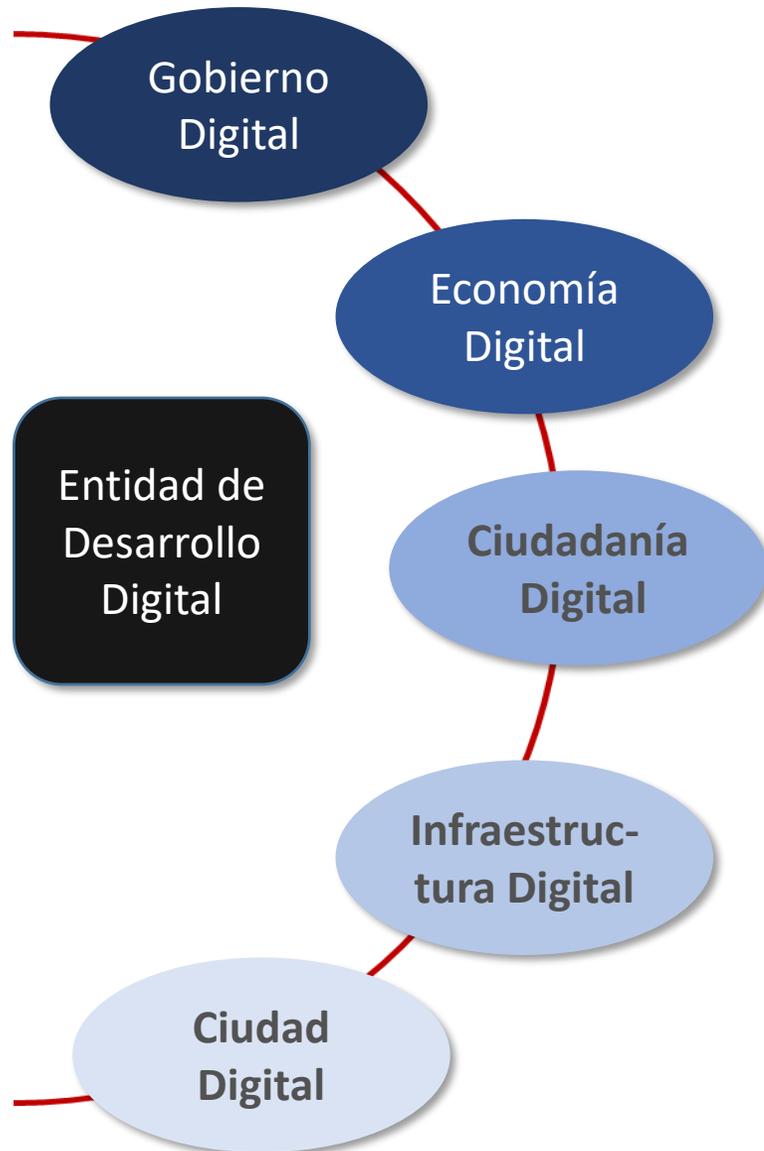
- ¿Con que *Institucionalidad* contamos?
- ¿Es la *adecuada* al reto?
- ¿Creemos que esta es *suficiente*?



En el Estado: estructura dividida, coordinación débil



Crear Entidad de Alto Perfil que impulse Transformación Digital



- Con **independencia** y **empoderamiento** del más alto nivel
- Con presencia en el **Gabinete**
- Función **Técnica** con respaldo **político**
- **Capaz** de impulsar **Transformación** del Estado
- Con Proyección **Regional**
- Capaz de **articular** a todos los **sectores**
- Con competencias **transversales**
- Con **participación** de Sectores Académico, Estatal, Privado y de Sociedad Civil
- Que impulse y apoye la **creación de estructuras privadas** (como País Digital, y otros)

Sector Privado: Múltiples entidades baja coordinación, posición común débil





HACE 20 AÑOS QUE FUNDACIÓN
PAÍS DIGITAL FOMENTA EL
DESARROLLO DE UNA CULTURA
DIGITAL ARTICULANDO LA
CONSTRUCCIÓN DE ALIANZAS Y
LA REALIZACIÓN DE PROYECTOS
PÚBLICO-PRIVADOS.



País Digital

@fpaisdigital · Empresa de tecnología de la información

[Regístrate](#)

[bit.ly](#)

[Inicio](#) [Información](#) [Eventos](#) [Más](#) ▾

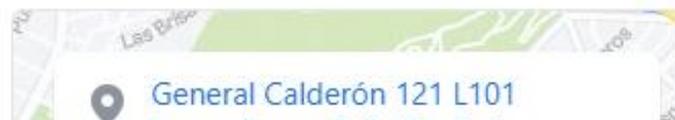
[Me gusta](#)

[Mensaje](#)



Información

[Ver todo](#)



General Calderón 121 L101

da por Calle Dr. Carlos



Crear publicación

[Foto/video](#)

[Estoy aquí](#)

[Etiquetar amigos](#)

1. Entender el Problema

2. Ejercer el Liderazgo

3. Desarrollar un Plan

4. Construir la Institucionalidad



INSTITUTO TRANSFORMACIÓN
DIGITAL PARA EL DESARROLLO

Lineamientos para la *Transformación* Digital del Perú

Documento de Trabajo
Enero, 2021

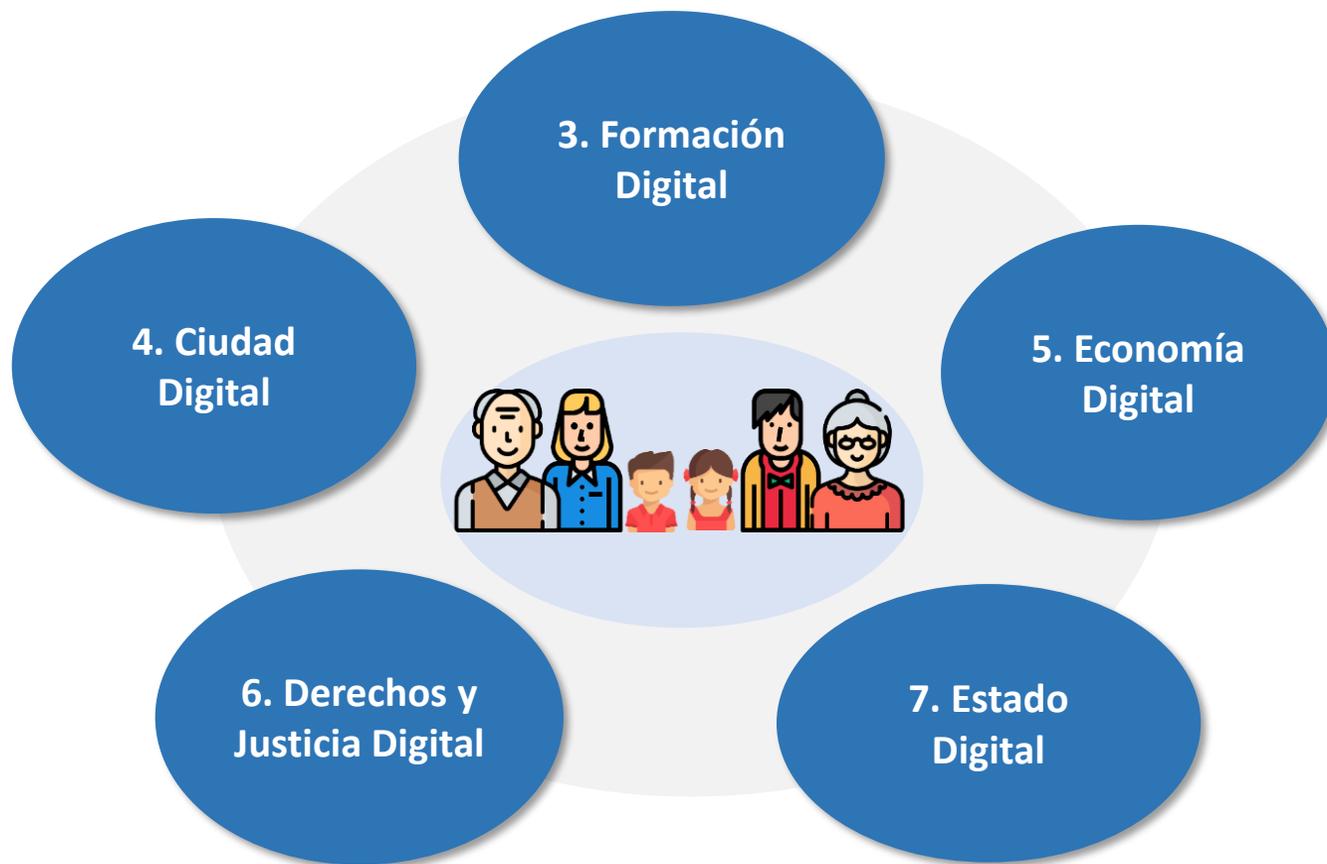
Las necesidades ciudadanas deben estar en el centro del desarrollo del país



Las necesidades de los ciudadanos deben estar en el centro de las acciones para el desarrollo. Estas necesidades las podemos esquematizar en:

- Una formación integral que cubra el desarrollo de las personas en todos los niveles y que les proporcionen las *oportunidades de crecimiento en igualdad de condiciones*.
- *Un espacio de vida (ciudad y comunidad) que integre diversos servicios*, tales como comunicación, movilidad, entretenimiento y medio ambiente; desarrollados y de calidad.
- *Un entorno económico que propicie el desarrollo de empresas productivas y competitivas* brindando oportunidades tanto para trabajadores como para emprendedores
- *Un ambiente de seguridad jurídica* que haga predecibles las decisiones y actuaciones de las personas con énfasis en una eficaz administración de justicia y eliminación de la corrupción.
- *Un Estado que proporcione los espacios de participación y los servicios públicos adecuados*, que permitan impulsar el desarrollo de las personas y de las empresas

Las Tecnologías Digitales contribuyen a cubrir los requerimientos ciudadanos



2. Internet

1. Institucionalidad para el Desarrollo Digital

La Transformación Digital afecta a todas las actividades humanas y conducida adecuadamente contribuye a mejorarlas y a cubrir las necesidades ciudadanas. En base a estas necesidades se pueden definir los Ejes de la Transformación.

1. *Institucionalidad*. Mejora importante de los mecanismos institucionales actuales para afrontar el reto de la Era Digital.
2. *Internet*. Reducción de la brecha digital en el acceso a este recurso imprescindible.
3. *Formación Digital*. Cambio e integración de los procesos de formación para las personas.
4. *Ciudad Digital*. Mejora del hábitat con actualización e integración de los servicios de la Ciudad y la Comunidad.
5. *Economía Digital*. Promoción e impulso de la productividad y competitividad de las empresas en general y de la industria digital en particular.
6. *Derechos y Justicia*. Garantía del accionar de las personas en el ámbito digital.
7. *Estado Digital*. Transformación del Estado para la mejora de sus servicios y de la participación ciudadana.

El desarrollo de la Institucionalidad pública y privada requiere acciones específicas

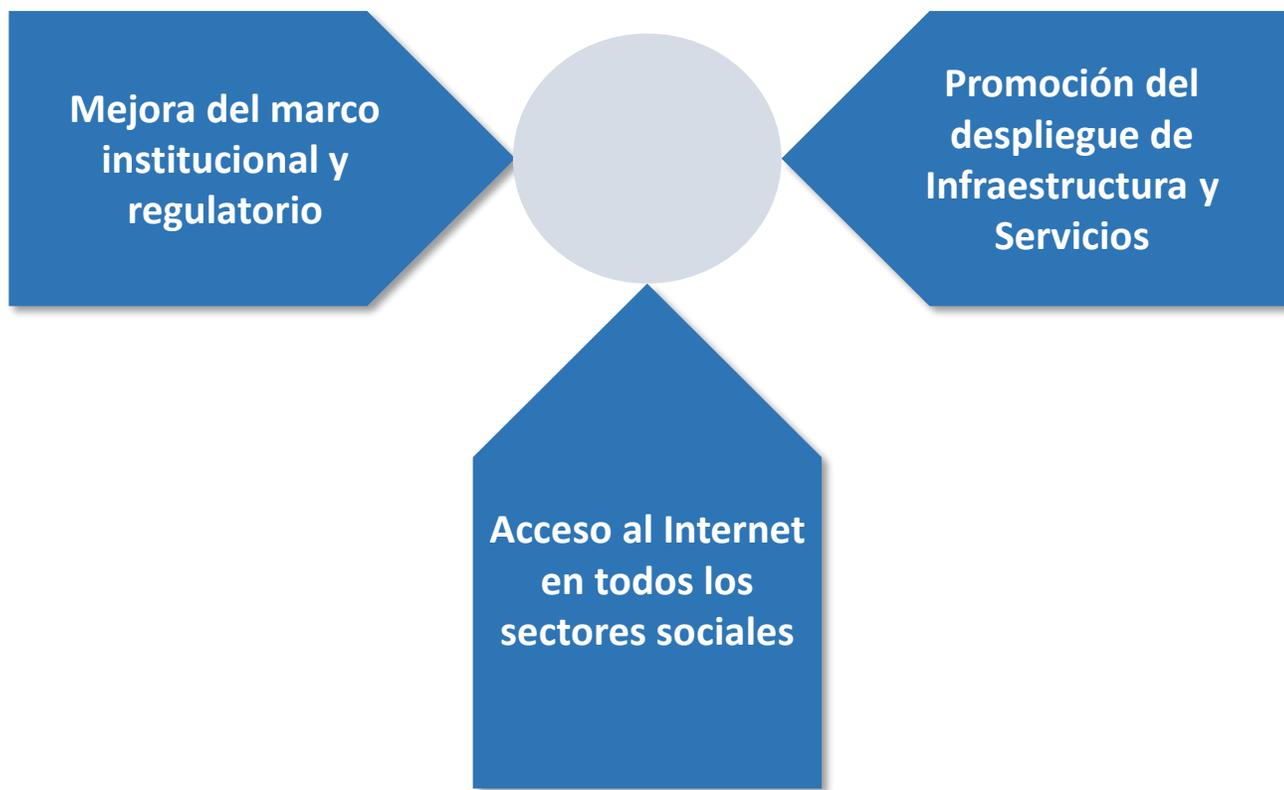
**Desarrollo
Institucional**

Organizaciones tanto públicas como privadas fortalecidas y encargadas de gobernar, gestionar e impulsar los procesos de Transformación Digital, así como la creación de un marco normativo adecuado.

Lineamientos:

- *Desarrollar las Organizaciones del Estado encargadas de la rectoría e impulso a la Transformación Digital.* Incluye la creación de un ente rector empoderado y de los mecanismos de coordinación para el involucramiento de los diversos sectores públicos y privados.
- *Promover la asociatividad de los diferentes actores del ecosistema digital,* especialmente las empresas. Incluye actividades para la creación de espacios de encuentro, discusión y participación
- *Promulgar la Ley Marco de Impulso a la Transformación Digital del país,* incluyendo todos los aspectos económicos, sociales y de derechos ciudadanos, que sirva como base para una simplificación normativa del sector y establezca las reglas generales de la actuación en el ámbito digital de los diversos actores en nuestra sociedad.
- *Promover alianzas con entidades mundiales reconocidas.* Se debe establecer convenios con otros Estados o entidades multilaterales para asesoría en el proceso de transformación.

Es urgente ampliar el acceso al Internet en toda la Sociedad



Toda estrategia de desarrollo debe partir del despliegue de las comunicaciones a través del Internet que potencia las capacidades y mejora las oportunidades de las personas y de las organizaciones públicas y privadas.

El nivel actual de acceso a Internet, el cual debe considerarse un servicio público, es insuficiente en nuestro país para poder sostener un programa de desarrollo adecuado.

La situación es particularmente grave en los sectores sociales y económicos menos favorecidos especialmente en las áreas rurales.

Para su despliegue eficaz es necesario revisar los mecanismos institucionales y la implementación de las políticas de comunicaciones, en las cuales se inserta el Internet.

Mención importante es indicar que los marcos regulatorios (que datan de 1993) están desfasados de la realidad actual del mercado y del avance tecnológico, lo cual plantea la necesidad urgente de revisarlos.

Consideremos además que los problemas de la Red Dorsal Nacional de Fibra Óptica y el despliegue de las Redes Regionales deben ser resueltos con la urgencia que el caso amerita.

Las TD permiten integrar múltiples aspecto de la Formación de las personas



Las Tecnologías Digitales transforman las actividades y comportamientos de las personas convirtiéndolas en un nuevo tipo de ciudadano: el ciudadano digital.

La persona debe adquirir competencias digitales para interactuar en esta nueva era y debe convertirse no solo en consumidor pero sobre todo en generador de conocimiento y de soluciones para las problemáticas de su vida diaria y de la comunidad.

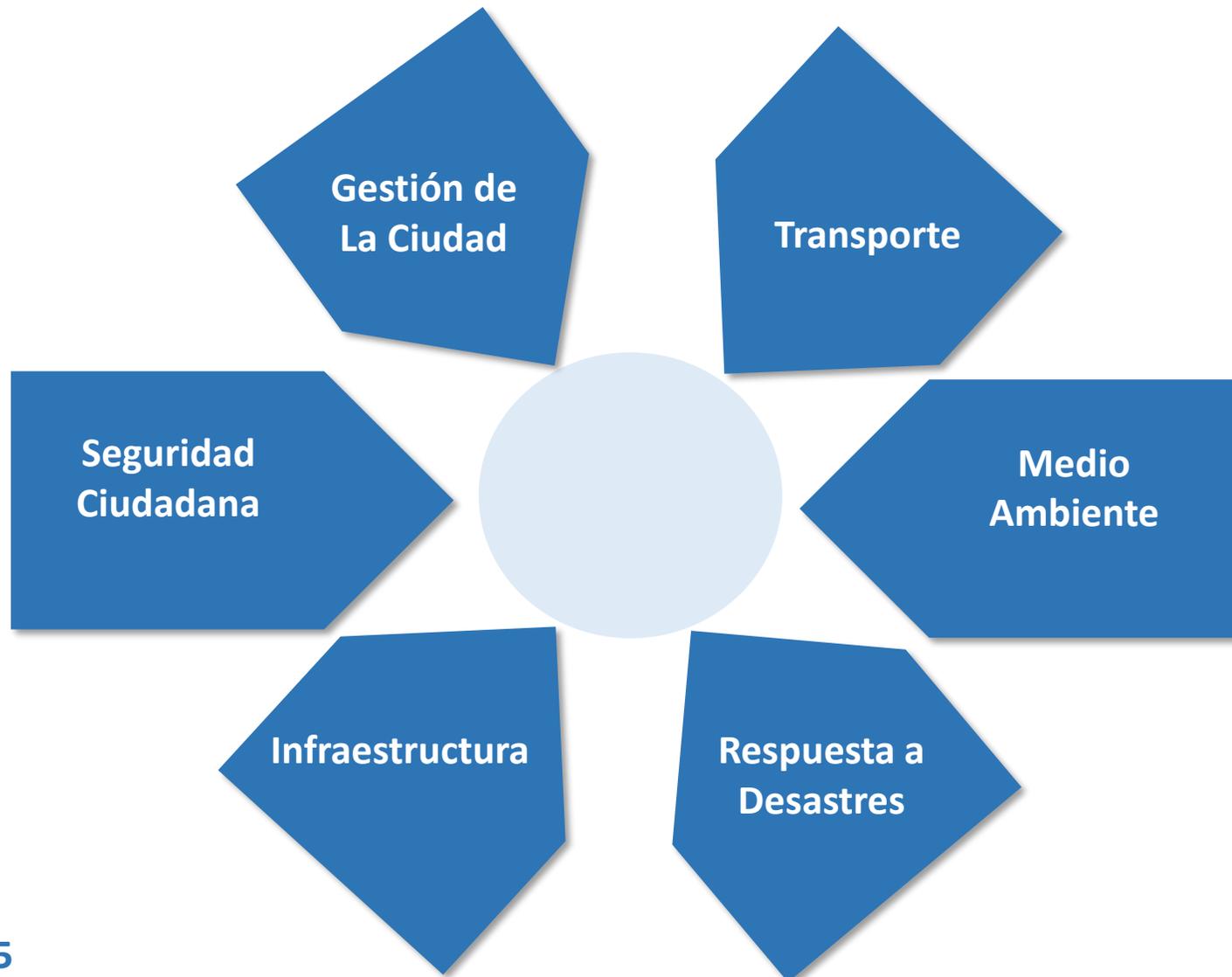
La persona crea relaciones con la familia, con su comunidad, con la sociedad, estableciendo una ciudadanía digital que supone cambios en su comportamiento.

El desarrollo de la ciudadanía digital se ve limitada por sus condiciones sociales, económicas y geográficas, generando brechas importantes que necesitan acciones formuladas y promovidas desde el ámbito estatal para superarlas.

En este proceso no podemos dejar de lado los principios y valores de nuestra base social que deben ser mantenidos.

Sólo a través de la presencia de liderazgos sostenidos es que podemos crear los cambios necesarios en los procesos formativos sociales.

La Ciudad Digital contribuye a generar un ecosistema de mejor calidad de vida



La Ciudad Digital se entiende como el entorno de ámbito local en el que las Tecnologías Digitales son utilizadas por las personas y empresas en su ámbito residencial, de trabajo o de los servicios públicos, para la mejora del hábitat y la calidad de vida.

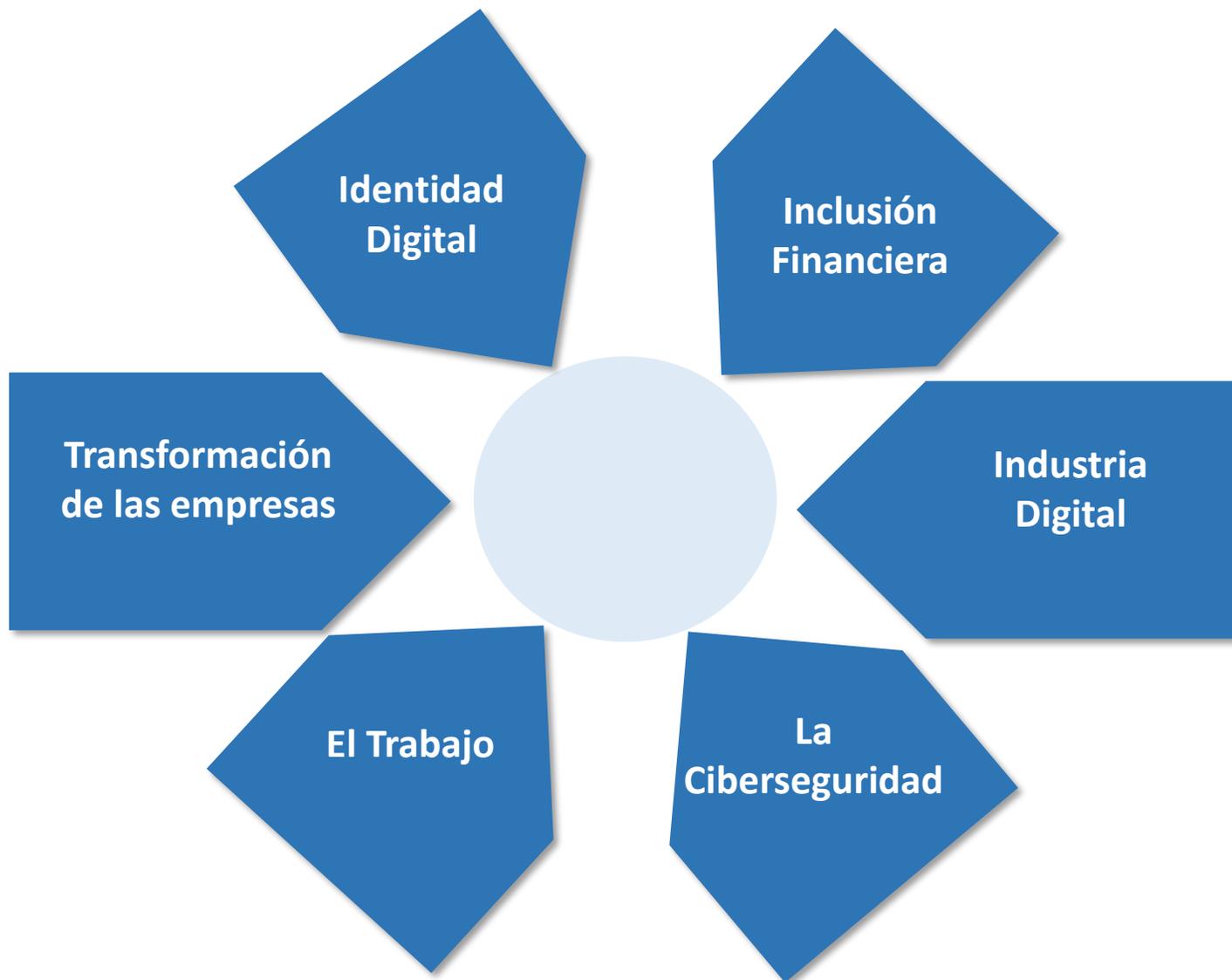
La Ciudad Digital peruana, parte de su propia realidad y brinda a sus habitantes un conjunto de servicios digitales a fin de mejorar el nivel de desarrollo humano, económico y cultural de esa comunidad, tanto a nivel individual como colectivo.

El objetivo principal será la mejora en la relación entre los actores que interactúan en la ciudad, tanto en los servicios existentes como en los futuros.

El desarrollo de las ciudades digitales debe corresponder a un modelamiento y planificación de la gestión de sus recursos, sus ciudadanos y los requerimientos de éstos para poder atenderlos de manera eficiente.

La integración de la infraestructura y los servicios de uso público basados en un esquema integral de gestión de la ciudad y soportados por Tecnologías Digitales, es el mayor reto a afrontar.

Fortalecer la relación entre los entes de la Economía Digital



La capacidad de las empresas para adaptarse a la economía digital define la competitividad de las mismas y en consecuencia la competitividad del país.

El proceso no es simple, implica un cambio cultural para transformar los modelos de negocio, la forma de interrelacionarse con sus clientes y los procesos de negocio, entre otros.

El impulso debe tener un gran énfasis en las personas que desde el interior de las empresas son capaces de decidir e implementar este cambio.

Dado las características del tejido empresarial peruano es necesario enfocarse en las MIPYME para superar limitantes culturales, de informalidad y de recursos.

Los desafíos involucran a todo nuestro tejido productivo y de servicios, tanto en oferta como en demanda y requieren un enfoque holístico e integral.

La Industria Digital, proveedora al mercado de los diversos productos y servicios digitales, debe fortalecerse y crecer para poder impulsar efectivamente un proceso de transformación digital de nuestro sector empresarial.

El ambiente digital debe garantizar la justicia y los derechos ciudadanos



La sociedad digital (que también llaman la Sociedad de la Información y del Conocimiento) no es otra cosa que la evolución de nuestra sociedad basada en los diversos cambios, especialmente tecnológicos, que la afectan.

Los procesos políticos, sociales y económicos que la definen, en constante cambio, involucran a las personas que forman las sociedades.

La transformación digital trae muchos beneficios pero también configura muchos riesgos para los derechos fundamentales si es que no son adecuadamente resguardados a través de políticas específicas.

Tanto la transparencia en el accionar del Estado como la creación de mecanismos de participación ciudadana contribuyen además a resguardar estos derechos.

Sin un eficiente accionar de la Administración del Justicia el ejercicio de los derechos ciudadanos se obscurece, y se requiere mejorar notablemente este entorno en nuestro país.

La Diversidad tanto cultural, lingüística, como de habilidades especiales puede ser mejor gestionada a través de las Tecnologías Digitales.

La Transformación Digital del Estado debe ser integral



El funcionamiento del Estado es crucial en el desarrollo de los países y en este aspecto el Estado peruano presenta serias limitantes para cubrir las expectativas ciudadanas en sus servicios y de crear las condiciones que lleven a un desarrollo más inclusivo.

El planteamiento es realizar un cambio profundo de enfoque poniendo al ciudadano en el centro de la administración pública viabilizado por una aplicación "correcta" de las Tecnologías Digitales. Este proceso de transformación es denominado en estos momentos como Gobierno Digital.

La creación de valor público es la orientación principal del Gobierno Digital, que contribuye a crear instituciones públicas eficaces y eficientes que, usando legítimamente los recursos públicos con innovación y adaptabilidad, pueden crear productos y servicios que se ajusten a las necesidades de los ciudadanos de funcionamiento y calidad.

El nivel de utilización de las tecnologías digitales por parte del Estado es notoriamente bajo respecto a un país de nuestro nivel de ingresos y es claramente un aspecto que retrasa no sólo el desarrollo del Estado sino de toda la sociedad peruana.

“Encuentro de Candidatos Presidenciales sobre Transformación Digital del País”

Evento Organizado por el TTD, ESAN, UNI, UNMSM, CEPRECYT, ANUPP
3, 4 y 11 de Feb. 2021



www.tdduni.org

Alfredo Astudillo Paredes
Consultor en Desarrollo Digital



alfredo.astudillo@outlook.com.pe



[@aastudillo](https://twitter.com/aastudillo)



<https://consensodigital.blogspot.com/>